

IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN ORAL EN LA TRANSMISIÓN DEL CONOCIMIENTO

AUTORA: Mg. Graciela Casimiro

RESUMEN:

La comunicación humana es básica en el mundo actual sin ella, no se podrían transmitir todos los avances que se producen en la ciencia.

Es fundamental tener capacidad de comunicar los conocimientos técnicos eficazmente y de la manera más atractiva posible sin alterar su contenido.

Cuando el mensaje es oral la comunicación adquiere una nueva dimensión. La frialdad de la información escrita da paso al contacto visual entre el interlocutor y la audiencia.

El investigador cuando realiza una investigación científica pone en funcionamiento su observación, reflexión, experimentación, imaginación y en cierta medida la intuición y culmina con la producción de un nuevo conocimiento que lo da a conocer a través de la presentación que la mayoría de las veces se hace por medio oral.

La presentación oral del trabajo científico comienza con el resumen del mismo. Los elementos de la presentación deben ajustarse estrictamente al informe científico original; título, objetivos, metodología, resultados y conclusiones, las cuales deben ser concisas, reflexivas y respaldadas por los resultados del estudio.

La presentación debe ser planificada, ensayada con anticipación y respetar los tiempos concedidos para la exposición.

PALABRAS CLAVES:

Comunicación oral, Conocimientos Científicos, Lenguaje Científico, Presentación Científica.

Comunicación y Conocimiento Científico:

La comunicación humana es básica en el mundo actual sin ésta, no se podrían transmitir todos los avances que se producen en la vida científica. Es un medio por el cual se comparten conocimientos se transmite información, ideas, sentimientos de una persona a otra. Se da cuando existe una interrelación humana e impregna prácticamente todas las facetas de nuestra vida personal y profesional.

La mayoría de nosotros aprendemos esta técnica por imitación de la capacidad comunicadora de nuestros maestros y por la forma absolutamente imitativa de nuestros primeros conocimientos y aprendizajes de la vida cotidiana.

En este siglo los conocimientos técnicos no son suficientes, se necesita también la capacidad de comunicarlos eficazmente y la necesidad de comunicar las ideas científicas de manera lo más atractivas posible.

Es importante diferenciar conocimiento de información. El primero es lo que se sabe, y cuando el conocimiento permite tomar decisiones se transforma en información, por ejemplo para resolver problemas en salud es necesario tener acceso a la información y procesarla adecuadamente. Todo conocimiento es una relación entre el sujeto que conoce y el objeto que es conocido.

La Ciencia:

El conocimiento ordenado y mediato de los seres y sus propiedades por medio de sus causas es la ciencia.

El saber científico no aspira conocer las cosas superficialmente. Se distingue del conocimiento espontáneo por su orden metódico su sistema y su carácter mediato. Dijo Einstein “El objeto de todas las ciencias es coordinar nuestras experiencias y aunarlas en un sistema lógico”.

Para la investigación científica se requiere un trabajo conjunto de toda la persona, su observación, reflexión, experimentación, imaginación y cierta medida de la intuición.

También se debe tener en cuenta que el hombre de ciencia de hoy se ve desbordado por la cantidad de información que se produce, que incorpora y a veces no puede disponer por la falta de tiempo.

El conocimiento científico:

Es un saber crítico, porque intenta distinguir lo verdadero de lo falso, justifica los conocimientos y da prueba de sus verdades.

El investigador sigue procedimientos planificados según un orden y un método; fundamenta sus conocimientos mediante la observación, investigación y prueba de esta manera que la investigación científica es planificada.

El conocimiento científico se considera: verificable, sistemático, universal, racional y provisorio. Es objetivo y se da a conocer a través del lenguaje científico.

Se considera verificable porque siguiendo los pasos descritos en un trabajo científico otro investigador puede reproducir la experiencia.

Es sistemático porque los nuevos conocimientos se van integrando al sistema y relacionándose con los que ya existentes.

Es universal porque es válido para todas las personas, sin reconocer fronteras ni determinaciones de ningún tipo, no varía con las diferentes culturas.

Es objetivo porque es válido para todos los individuos y no solamente para uno determinado, pretende conocer la realidad tal como es. La garantía de esta objetividad son sus técnicas, métodos de investigación y prueba.

Es racional porque conoce las cosas mediante el uso de la inteligencia y la razón.

Es provisorio porque la tarea de la ciencia no se detiene, continúa sus investigaciones para conocer mejor la realidad. La búsqueda de la verdad es una tarea abierta.

El lenguaje científico:

Es preciso y comprensible para cualquier sujeto capacitado, quien podrá obtener los elementos necesarios para comprobar la validez de las teorías en sus aspectos lógicos y verificables. Es racional porque la ciencia conoce las cosas mediante el uso de la inteligencia.

Comunicación oral del conocimiento:

En el ambiente científico los conocimientos se divulgan para buscar la verdad y no para imponer la verdad del investigador, es necesario que se presenten de tal forma que no se vea influenciado por la subjetividad del presentador ni con recursos que puedan tergiversar la percepción del auditorio.

Cuando el mensaje es oral la comunicación adquiere una nueva dimensión. La frialdad de la información escrita da paso al contacto visual entre el interlocutor y su audiencia. Nos movemos en el mundo de la imagen, donde la simple apariencia puede provocar expectación. En la sociedad

actual existe una decadencia de la palabra llevándonos a una civilización audiovisual. El lenguaje hablado es reemplazado por la acción y el lenguaje escrito retrocede ante el lenguaje visual del cine, la TV y la Web.

La comunicación oral permite una interrelación con el auditorio, existe la posibilidad de la mirada cara a cara, no está sujeta a lo rígido del lenguaje escrito y se da en forma más natural tratando de buscar un acercamiento con la audiencia.

La presentación se enfoca, como una conversación donde el ponente lleva la mayor parte del protagonismo y peso mientras la audiencia fundamentalmente oye y también habla al final de la exposición. El expositor mira la audiencia en un gesto de aproximación con la intención de que la comunicación fluya en dos sentidos, creando una atmósfera de confraternidad. La velocidad de la explicación debe permitir que la audiencia tenga el tiempo necesario para decodificar la información y seguir la exposición, si se cumple esta instancia los oyentes participan de la información y se ve reflejados a través de gestos de interés, comentarios o preguntas., logrando la compenetración entre las dos partes y la eficacia de la presentación mejora notablemente. De esta manera el oyente estará en condiciones de analizar los conceptos de la manera más ecuánime, interpretara mejor los resultados y podrá llegar a una discusión objetiva y provechosa en el momento de las preguntas; en este momento se intercambian opiniones, se actualizan conceptos que difieren de la bibliografía, se aclararan temas confusos, se puede despertar la polémica, establecer relaciones y sistematizar conceptos.

Cada científico tiene distinta personalidad y por lo tanto, la presentación de un mismo tema por diferentes científicos, será diferente, desde su apariencia, el tono de la voz y movimientos. Para lograr mantener la rigurosidad científica el expositor debe relatar objetivamente la investigación con una presentación amena e interesante

La efectividad de una presentación depende en gran parte de la habilidad del orador en poder comunicarse con la audiencia durante la transmisión de los conocimientos.

Otro de los elementos importantes en la presentación de un trabajo es respetar el tiempo de exposición. Se debe cumplir estrictamente los tiempos programados y adecuar el contenido al espacio concedido sin perder por ello calidad y claridad.

Presentación oral de una investigación científica:

Comienza con la elaboración del resumen de la investigación, el material debe ajustarse estrictamente al trabajo o informe científico original. Como habitualmente el tiempo de exposición es reducido es conveniente que el mismo se adapte al tiempo concedido, incluyendo la totalidad de los datos de la investigación.

El título debe ser atrayente e interesante, poseer la capacidad de despertar curiosidad propia, tratar de demostrar que el tema es importante y expresar todo lo que dice el resumen.

Comenzar con una breve reseña que justifique la hipótesis del trabajo, luego enunciar los objetivos de la investigación, la metodología utilizada, los resultados y las conclusiones, las cuales deben ser concisas, reflexivas y respaldadas por los resultados del estudio. Se recomienda no añadir conclusiones que no se ajusten a los resultados del trabajo. Resaltar con énfasis los puntos relevantes del mismo a través de una comunicación clara y precisa, de esta forma los oyentes podrán recordarlos. Si desea que la audiencia recuerde los puntos centrales de su exposición puede repetir esos puntos por diferentes vías recordando que repetición es igual a retención, teniendo cuidado de no caer en una reiteración tediosa.

Cada palabra hablada y escrita debe ser importante y estar relacionada con los objetivos, ser capaz de transmitir la relevancia del problema y la razón del estudio.

En un segundo momento seleccionar los medios visuales y material gráfico, de modo que la presentación se desarrolle de manera didáctica. Es válido utilizar recursos técnicos como la proyección de diapositivas, videos, películas u otro material que se adapte a la presentación del estudio.

En diversas encuestas se observó que una presentación sin proyecciones capta la atención de la audiencia en un 20% versus un 75% cuando se acompaña de material gráfico o visual. El manejo de estos medios realza la calidad de una presentación, aunque la efectividad de la exposición tiene otras variables como la comunicación de los objetivos que no deben perderse de vista o desviarse especialmente por los efectos tecnológicos. En la práctica se observa, a veces que el expositor tiene la capacidad y/o experiencia para comunicarse con medios visuales simples. Así también puede ocurrir que un expositor presente recursos tecnológicos sofisticados y su presentación se refleja en un pobre trabajo al comunicarse con la audiencia.

El empleo de la tecnología puede ser un problema en la presentación cuando el expositor no esta familiarizada con la misma.

Desde lo práctico se recomienda no concurrir a la presentación con un solo elemento técnico de almacenamiento de la información, puede suceder que se presente un inconveniente, que impida la disponibilidad del material gráfico, lo ideal es llevar la información en más de una herramienta informática (pen drive, CD o enviar previamente por correo electrónico el material).

El tercer momento es diseñar la presentación oral que debe ser planificada y ensayada con anticipación. Practicarla otorga la oportunidad de corregir tiempos, planear las pausas, familiarizarse con las diapositivas para evitar leerlas, no memorizarlas ni recitarlas.

Ordenar el número de las diapositivas de acuerdo a la información que se quiere brindar. Programar el tiempo para cada una de ellas que no debería ser mayor de un minuto, si toma mas tiempo es conveniente rehacer la diapositiva o desdoblara en otra.

Una presentación que se ha practicado le permitirá al expositor ante un evento técnico imprevisto y/o preguntas al final de la presentación desenvolverse sin inconvenientes en el relato.

Una forma de ensayo útil es hacerlo con audiencia, estos podrían ser los co autores o mejor aún frente a especialistas en el tema que no conozcan el trabajo, estos últimos probablemente puedan realizar sugerencias y/o críticas válidas.

A la presentación debe concurrir con una vestimenta adecuada acorde al lugar donde se desarrollará la misma, es recomendable en caso de duda preguntar a investigadores que conocen el medio o hayan concurrido a presentaciones previas. Tener presente que el expositor es el centro de las miradas del auditorio y debe parecer relajado y lo más natural posible, mostrarse confiado, seguro y comunicar cierta pasión que le agregará credibilidad a la exposición.

Conclusiones:

La ciencia es un estilo de pensamiento y acción, los hallazgos de esta es la explicación y formulación de teorías que se reflejan, a través de la investigación con su producto final, el conocimiento.

El conocimiento científico se obtiene mediante el método de la ciencia, este puede someterse a comprobación, enriquecerse y superarse mediante el mismo método.

La presentación oral es una manera, de exponer los resultados de una investigación. Esta forma de divulgación, permite una interrelación con el auditorio, existe la posibilidad de interrelacionarse con el otro, no solo a través de la voz, tono, medios visuales sino también por los movimientos, postura y gestos.

Presentar los datos de la investigación en forma objetiva y rigurosa. Ajustarse estrictamente al informe científico original, cumplir en forma rigurosa el tiempo programado para la exposición, adecuando el contenido al espacio concedido sin perder por ello, la calidad y claridad de los conocimientos.

BIBLIOGRAFÍA

Esper, R. (Mayo2008). La Investigación en Medicina. Bases teóricas y prácticas. Editorial Prensa Médica Argentina.

Leroy, I. (2000). Comunicación Científica. Editorial Nuevo Siglo.

Campos, R. (2000). Comunicación Científica ¿Arte o Ciencia? Departamento de Química Orgánica y Farmacéutica. Facultad de Farmacia. Universidad de Granada. Ciudad; Granada.

Giannetti, C. (2002). Estetita Digital, sintopia del arte, la ciencia y la tecnología. Publicación Barcelona.

José A. Martínez Pons, Fernando I de Prada Pérez de Azpeitia. (Junio 2010)).
Las Lagunas – Rivas-Vaciamadrid Formas no verbales en la comunicación científica: Modelos, ecuaciones, fórmulas, gráficos, diagramas y otras formas de transmisión de información.

Collins Jeannette.(2004). Education Techniques for Lifelong Learning: Giving a PowerPoint Presentation: The Art of Communicating Effectivel y RadioGraphics; 24:1185–1192

Collins Jannette. (2004) Principles of Adult Learning Radiographics 24:5 1483-1489.

Collins Jannette. (2007).Designing Learning Experiences Radiographics 27:5 1511-1517.

Jannette Collins. (July 2004) Making a PowerPoint Presentation Radiographics 24:4 1177-1183;

Videla R L.(2006) Vigencia y Decadencia de la Clase Teórica Capitulo II RAR 70:79-84

VIDELA, R L. (2007) Vigencia y Decadencia de la Clase Teórica Capitulo I, Revista Colombiana de Radiología:1899-1905